

## PLANIFICACIÓN

Departamento: **Ciencias Sociales**

Carrera: **Abogacía**

Materia y cuatrimestre: **Metodología de la Investigación, 9º Cuatrimestre**

Docente/s: **Carolina Najmías y José Eduardo Moreno**

Año y Cuatrimestre: **2019, 1º Cuatrimestre**

---

- **Introducción**

La investigación científica es una forma de producir conocimiento que se caracteriza por "la construcción de evidencia empírica elaborada a partir de una teoría y de la aplicación de reglas de procedimiento explícitas" (Sautu, 2001:58) Es a ese conjunto de reglas de procedimiento al que le llamamos metodologías y técnicas de investigación, y es sobre ese terreno en el que se centran los contenidos de la presente materia. Entendemos a la metodología como el conjunto de procedimientos que se ajustan al método científico y proponen de una construcción de conocimiento en donde la teoría y la evidencia empírica deben articularse y constituir sus pilares.

A lo largo del dictado de esta materia pretendemos recorrer los elementos más sobresalientes de la metodología de la investigación social, deteniéndonos en su especificidad -en tanto conocimiento sobre el mundo social- puesto que consideramos fundamental que lxs estudiantes incorporen dichas herramientas y adquieran las destrezas fundamentales para la construcción de conocimiento con bases científicas.

- **Objetivos**

El objetivo general del curso “Metodología de la Investigación” de la Carrera de Abogacía es que los/as estudiantes logren apropiarse de la lógica de la producción del conocimiento científico en Ciencias Sociales, en especial en Ciencias Jurídicas, y sean capaces de (i) proyectar un estudio propio y (ii) evaluar críticamente el diseño de investigaciones realizadas por otros/as investigadores/as.

Para cumplir tal meta, los objetivos específicos que se plantean son que los/as estudiantes, al finalizar el curso, sean capaces de:

- Discutir la relación entre los diferentes tipos de problemas y objetivos de investigación y estrategias metodológicas a utilizar en la investigación.
  - Reflexionar acerca del papel de los estudios antecedentes y la teoría en la investigación y del vínculo entre el marco teórico, las preguntas y objetivos de la investigación y la estrategia metodológica.
  - Identificar las principales diferencias, potencialidades y limitaciones de las estrategias cualitativas y cuantitativas en la investigación, y discutir cómo pueden articularse en diseños cuali-cuantitativos (mixtos).
  - Identificar y analizar diferentes tipos de diseños de investigación.
  - Aplicar las normas de escritura académica y citado.
- 
- **Programa Sintético**

Conocimiento científico. Bases conceptuales del proceso de investigación. Métodos cuantitativos y cualitativos. Tipos de datos. Estudios cuali-cuantitativos. Construcción del dato. Universo, población y unidad de análisis. Variables y dimensiones. Proceso de operacionalización. Indicadores, índices. Normas de escritura académica y citado.

- **Programa Analítico**

### Unidad 1.

La producción de conocimiento científico. Investigación en Ciencias Sociales y en Ciencias Jurídicas. Principales etapas y componentes en el diseño de una investigación. Selección del tema, planteo del problema y redacción de preguntas y objetivos de investigación. La construcción y delimitación del objeto de estudio. El alcance temporal y explicativo de los objetivos de investigación. Errores más comunes en la redacción de objetivos de investigación. Revisión de la literatura y redacción de la sección de antecedentes. La construcción del marco teórico en investigaciones cuantitativas y cualitativas. El planteo de hipótesis. La estrategia metodológica: métodos, técnicas de construcción/ recolección de datos, criterios de selección de casos/ muestreo, estrategia de análisis. Validez y confiabilidad. Las diferencias entre los diseños cuantitativos y cualitativos. Métodos mixtos: la triangulación de estrategias cuantitativas y cualitativas. Articulación entre componentes del diseño. Diferencias entre proyecto, proceso y diseño de investigación.

### Unidad 2.

Población/Universo de estudio y unidades de análisis. Variables y sistemas de categorías. La estructura tripartita del dato. Niveles de medición. Construcción de datos cuantitativos. Los conceptos y su medición. El proceso de operacionalización de variables complejas: definición conceptual, dimensiones, indicadores e índice.

### Unidad 3.

Los estudios cuantitativos. Diseños experimentales y cuasi-experimentales. Encuestas. Datos secundarios estadísticos. El uso de fuentes documentales en diseños cuantitativos. Nociones de muestreo: tipos de muestras probabilísticas y no probabilísticas. Los criterios de selección de casos. La construcción de la matriz de datos. Estrategias de análisis de datos cuantitativos: estadística descriptiva. Distribuciones de frecuencias y cuadros bivariados; elaboración y lectura. Introducción al SPSS.

#### Unidad 4.

El diseño de estudios cualitativos. Interactivo, flexible y emergente. Los métodos y las técnicas cualitativas de producción de datos en la investigación cualitativa. Entrevistas. Observación. Fuentes documentales. Estrategias de análisis de datos cualitativos.

- **Metodología (Régimen de cursada)**

La materia se dictará en clases teórico-prácticas. En cada clase se presentará un tema teórico, para el cual habrá asignado material bibliográfico. Es requisito que los/as estudiantes lean la bibliografía indicada como obligatoria antes de cada clase, para luego participar activamente en su discusión.

Además en algunas clases se desarrollarán ejercicios durante las mismas, y para otras se entregarán a los/as estudiantes, previo a la clase, consignas de ejercicios que deberán traer resueltos para discutirlos grupalmente.

- **Modalidad de las evaluaciones**

La evaluación se realizará mediante dos exámenes parciales presenciales (dos).

Para promocionar la materia, los/as estudiantes deberán sacarse como mínimo 7 (siete) en cada instancia de evaluación, además de cumplimentar los requisitos de asistencia.

Para regularizar la materia sin promoción, deberán sacarse como mínimo 4 (cuatro) en cada instancia de evaluación, además de cumplimentar los requisitos de asistencia.

Aquellos/as estudiantes que saquen entre 4 (cuatro) y 6 (seis) en una de las instancias de evaluación y 7 (siete) o más en las otras, podrán optar por presentarse en la fecha de recuperatorio ofrecida por la Universidad para –si sacan 7 (siete) o más- promocionar.

Los/as estudiantes que saquen menos de 4 (cuatro) en una instancia de evaluación, podrán presentarse en la fecha de recuperatorio ofrecida en el cronograma de la materia para –si sacan 4 (cuatro) o más- rendir final.

Aquellos/as estudiantes que saquen menos de 4 (cuatro) en más de una instancia de evaluación y/o que no cumplimenten los requisitos de asistencia, quedarán libres (perderán la condición de regulares), debiendo recurrar la materia.

La materia NO se puede rendir en condición de alumno/a libre.

Por último, para aprobar la materia se requiere la asistencia puntual al 75% de las clases, y al 100% de las instancias de evaluación. De no cumplimentar estos requisitos, los/as estudiantes quedarán libres.

- **Bibliografía**

**Obligatoria**

- Baranger, Denise (2009) Introducción al uso de técnicas cuantitativas en la investigación social. Posadas: Editorial Universitaria de Misiones.
- Babbie, E. (1996) Manual para la práctica de la investigación social. Bilbao: Editorial Desclée de Brouwer
- Cea D’Ancona, M. A. (1996) Metodología Cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social. Madrid: Editorial Síntesis.
- Freidin, B. y C. Najmias (2011) “Flexibilidad e interactividad en la construcción del marco teórico de dos investigaciones cualitativas”. Revista Espacio Abierto: Cuaderno Venezolano de Sociología. 20/1: 51-70.

- García Ferrando, M., J. Ibáñez y F. Alvira (comps.) (1996) El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación. Madrid: Alianza.
- Gelfman, J., Rosa, P., Tignino, M. V., Martínez Mendoza, R. (2007) Introducción a la estadística descriptiva: principales conceptos Documento de Cátedra N° 25.
- Hernández Sampieri, Roberto, Carlos Fernández Collado & Pilar Baptista Lucio (2010) Metodología de la investigación. México DF: McGraw-Hill.
- Lazarsfeld, Paul (1984) "De los conceptos a los índices empíricos". En Raymond Boudon & Paul Lazarsfeld (eds.) Metodología de las Ciencias Sociales. Buenos Aires: LAIA.
- Maxwell, J. A. (1996). Qualitative research design. An interactive approach. California: Sage. Traducción de M. L. Graffigna, CEIL. Capítulo 1.
- Meo, A. I. y A. Navarro (comps.) (2009) La voz de los otros. el uso de la entrevista en la investigación social. Buenos Aires: Omicron System.
- Najmias, C. (2005) Utilización del Paquete Estadístico SPSS: Instrucciones básicas. Documento de Cátedra 10.
- Otamendi, M. Alejandra & M. Pía Otero (2009) "Documento de Cátedra 57. Análisis de datos secundarios cuantitativos: ejemplos de uso de datos en el contexto argentino".
- Pezzetta, S. (2011). Un marco teórico para la investigación jurídica. Cuadernos electrónicos de filosofía del derecho, (22), 114-134.
- Sautu, Ruth, Paula Boniolo, Pablo Dalle & Rodolfo Elbert (2005) Manual de metodología: construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología. Buenos Aires: CLACSO.
- Scribano, A. (2008); "La observación" en El proceso de investigación social cualitativo, Buenos Aires: Prometeo
- Taylor, S. J., y Bogdan, R. (1986). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Buenos Aires: Paidós
- Valles, M. (1997) Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional. Madrid: Síntesis

- Wainerman, Catalina & Ruth Sautu (comps.) La trastienda de la investigación (nueva edición ampliada). Buenos Aires: Manantial.

### **Complementaria**

- Benson, O. 1979 El laboratorio de ciencia política. Buenos Aires, Amorrortu. Capítulo 2.
- Freidin y Najmias (2010) “Ejemplos complementarios de operacionalización de variables complejas” Documento de Cátedra No. 73
- González Rodríguez, B. 1996 “La utilización de los datos disponibles”, en García Ferrando, M. et al (comps.) El análisis de la realidad social. Métodos y Técnicas de Investigación, Madrid, Alianza.
- Kolesas, M. y C. De Volder (2008). La Cita Documental. Elementos y ejemplos de referencias en los estilos de la MLA y de la APA. Documentos electrónicos ISO 690-2. 2a ed. (IIGG. Documentos del CDI, 1).
- Marradi, A. , N. Archenti y J. I. Piovani (2007) Metodología de las Ciencias Sociales, Buenos Aires, Emecé.
- Padua, J. (1982) “El proceso de investigación”, en J. Padua, (Comp. ) Técnicas de Investigación Aplicadas a las Ciencias Sociales, México, Fondo de Cultura Económica
- Ragin, C. Charles (2007) La construcción de la investigación social: introducción a los métodos y su diversidad. Bogotá: Siglo del Hombre Editores.
- Rodríguez Osuna, J. (1996), “La muestra: teoría y aplicación”, en M. García Ferrando, , J. Ibáñez y F. Alvira (comp.) El análisis de la realidad social. Madrid: Alianza. Pp. 465-398.
- Sánchez Zorrilla, M. (2011) “La metodología en la investigación jurídica: características peculiares y pautas generales para investigar en el derecho”. Revista Telemática de Filosofía del Derecho. 14: 317-358.
- Sautu, R. (2003) Todo es teoría. Objetivos y métodos de investigación. Buenos Aires, Editorial Lumiere.
- Sautu, Ruth (2007; comp.) Práctica de la investigación cuantitativa y cualitativa. Buenos Aires: Lumiere.

- Witker, J. (2008) “Hacia una investigación jurídica integrativa”. Boletín Mexicano de Derecho Comparado. Nueva Serie. XLI/22: 943-964.
- Zeisel, H. (1986) Dígalos con números. México. Fondo de Cultura Económica.

• **Calendario de clases y evaluaciones**

Semana	Desarrollo Conceptual	Resolución de Problemas	Fecha Evaluaciones/ Entregas Informe y/o TP/	Bibliografía Básica
19/3 21/3	<p><i>Presentación de la materia.</i></p> <p>Introducción a la investigación en Ciencias Jurídicas. Sus diferencias con otras formas de producción de conocimiento.</p> <p>Principales etapas y componentes en el diseño de una investigación: objetivos, marco teórico y estrategia metodológica.</p> <p>Diferencias entre proyecto, proceso y diseño de investigación.</p>	<p><i>Ejercicio de redacción y discusión grupal de objetivos de investigación.</i></p>		<p>- Sautu (2011) cap. 3</p> <p>- Sautu et al. (2005) cap. III; apéndice cap. III; anexo I</p>



26/3	Cont. clase 1.			
28/3	<p>Articulación entre componentes del diseño.</p> <p>La construcción y delimitación del objeto de estudio.</p> <p>Selección del tema, planteo del problema y redacción de preguntas y objetivos de investigación. El alcance temporal y explicativo de los objetivos de investigación.</p> <p>Errores más comunes en la redacción de objetivos de investigación.</p> <p>Revisión de la literatura y redacción de la sección de antecedentes.</p> <p>El marco teórico en investigaciones cuantitativas y cualitativas. El planteo de hipótesis.</p> <p>La estrategia metodológica: métodos, técnicas de construcción/ recolección de datos, criterios de selección de casos/ muestreo, estrategia de análisis. Las diferencias entre los diseños cuantitativos y cualitativos.</p> <p>Métodos mixtos: la triangulación de estrategias cuantitativas y cualitativas.</p>	<p><i>Ejercicio sobre articulación entre componentes en el diseño de un estudio.</i></p>		<p>- Hernández Sampieri et al. (2010) caps. 2, 3 y 5</p> <p>- Pezzetta (2011)</p> <p>- Sautu et al. (2005), cap. I, pp. 29-52</p> <p>- Wainerman (2011) cap. 2, pp. 37-51</p>
4/4	Población/Universo de estudio y unidades de análisis.	<i>Ejercicio de unidades de análisis,</i>		Baranger (2009) cap. 1
9/4	Variables y sistemas de categorías. La estructura tripartita del dato. Niveles de medición de las variables.	<i>variables y sistemas de</i>		

		<i>categorias. Ejercicio de reconstrucción del diseño de una investigación empírica.</i>		
11/4 16/4	Construcción de datos cuantitativos. Los conceptos y su medición. El proceso de operacionalización de variables complejas.	<i>Ejercicio de operacionalización de una variable compleja.</i>		- Baranger (2009) cap. 5 - Lazarsfeld (1984)
23/4 25/4	Los estudios cuantitativos. Diseños experimentales y cuasi-experimentales. Encuestas. Datos secundarios estadísticos. El uso de fuentes documentales en diseños cuantitativos.	<i>Ejercicio de aplicación de un cuestionario.</i>		- Cea D'Ancona (1996), cap. 8 - García Ferrando (1996) - Otamendi y Otero (2009)
30/4 2/5	Nociones de muestreo: tipos de muestras probabilísticas y no probabilísticas. Los criterios de selección de casos.  Validez y confiabilidad.	<i>Ejercicio de análisis de una ficha técnica de una encuesta.  Ejercicio de</i>		- Baranger (2009) cap. 3

		<i>reconstrucción del diseño de una investigación empírica.</i>		
7/5 9/5	La construcción de la matriz de datos. Sobre el análisis de datos cuantitativos: estadística descriptiva. Distribuciones de frecuencias y cuadros bivariados; elaboración y lectura. Introducción al SPSS.	<i>Ejercicio con SPSS. Diseño de matriz de datos. Distribución de frecuencias y cuadros bivariados.</i>		- Baranger (2009) cap. 4 - Gelfman et al (2007) - Najmias (2005)
14/5 16/5			PRIMER PARCIAL	
21/5 23/5	El diseño de estudios cualitativos. Interactivo, flexible y emergente.	<i>Ejercicio de reconstrucción del diseño de una investigación empírica</i>		- Maxwell (1996) cap. 1 - Freidin y Najmias (2011)
28/5 30/5	Los métodos y las técnicas de producción de datos en la investigación cualitativa según los objetivos de investigación. Entrevistas y observación y fuentes documentales.	<i>Ejercicio de reconstrucción del diseño de una investigación empírica.</i>		- Navarro (2009) - Scribano (2008) - Valles (1997) cap. 4
4/6 6/6	Estrategias de análisis en la investigación cualitativa.	<i>Realización de una entrevista cualitativa.</i>		- Taylor y Bogdan (1986) cap. 6

		<i>Ejercicio de sistematización de un documento.</i>		
11/6 13/6			SEGUNDO PARCIAL	
25/6 27/6		RECUPERATORIOS 1ER Y 2DO PARCIAL		