

PLANIFICACIÓN

Departamento: **Ciencias Sociales**

Carrera: **Abogacía**

Materia y cuatrimestre: **Derecho Comercial, 5° Cuatrimestre**

Docente/s: **Profesor Titular Dr. Ricardo A Nissen**

Profesor Adjunto Ricardo L. Tedesco

Auxiliar: María Ramayón

Año y Cuatrimestre: **2019 Primer Cuatrimestre**

- **Introducción - Objetivos**

La materia tiene por objetivo brindar los conocimientos básicos sobre todos los institutos que componen el derecho comercial, especialmente a la luz de la unificación con el derecho civil.

- **Programa Sintético**

UNIDAD 1: LA MATERIA MERCANTIL

UNIDAD 2: SUJETOS DE LA RELACIÓN MERCANTIL.



UNIDAD 3: LA PUBLICIDAD REGISTRAL.

UNIDAD 4: LA OBLIGACIÓN DE LLEVAR CONTABILIDAD Y DE RENDIR CUENTAS.

UNIDAD 5. LA ACTUACIÓN EN EL MERCADO.

UNIDAD 6. LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR Y DEL USUARIO.

UNIDAD 7. LA CONTRATACIÓN PRIVADA.

UNIDAD 8: LOS CONTRATOS EN PARTICULAR.

UNIDAD 9: LA PRESCRIPCIÓN Y CADUCIDAD.

UNIDAD 10: LA PROPIEDAD INDUSTRIAL. EL NOMBRE COMERCIAL.

UNIDAD 11: INSTRUMENTOS DEL TRÁFICO Y EL CRÉDITO COMERCIAL.

UNIDAD 12: SITUACIONES DE CRISIS EMPRESARIAL. SOLUCIONES CONCURSALES PREVENTIVAS.

UNIDAD 13: LA QUIEBRA.

- **Programa Analítico**

UNIDAD 1: LA MATERIA MERCANTIL

1. Concepto y contenido del derecho comercial. Historia y evolución del derecho mercantil. Las corporaciones y la jurisdicción mercantil y el arbitraje. El valor de los usos y las costumbres.
2. La codificación del derecho comercial. El Código Francés: origen y difusión del sistema objetivo. El Código de Comercio Argentino de 1859/62 y sus reformas. La unificación de las obligaciones y de los contratos civiles y comerciales. La doctrina nacional.
3. El nuevo Código Civil y Comercial de la Nación (Ley 26.994). El problema de la delimitación de la materia mercantil.

UNIDAD 2: SUJETOS DE LA RELACIÓN MERCANTIL.

1. El empresario, distinciones entre empresa, sociedad y fondo de comercio. Su regulación en el nuevo Código Civil y Comercial de la Nación (Ley 26.994).

2. La sociedad (Ley 19.550 - Ley General de Sociedades). Concepto. Elementos generales y especiales. Capacidad. Caracterización. Tipicidad y nulidad. El Contrato Social; elementos generales y especiales. Constitución. Distintas clasificaciones de las sociedades. Sociedad anónima unipersonal. Su diferencias con los contratos asociativos.
3. Los corredores y martilleros. Agentes de bolsa y de seguros.

UNIDAD 3: LA PUBLICIDAD REGISTRAL.

1. El Registro Público de Comercio en el derecho argentino. Origen y evolución. La organización y las jurisdicciones provinciales.
2. Finalidad de la registración. Efectos jurídicos de las inscripciones en el registro público. La obligación de registración.
3. La Inspección General de Justicia (Ley 22.315 y Resoluciones generales de la Inspección General de Justicia). La Dirección Provincial de Personas Jurídicas

UNIDAD 4: LA OBLIGACIÓN DE LLEVAR CONTABILIDAD Y DE RENDIR CUENTAS.

1. La contabilidad como sistema. Finalidad. Principios y requisitos. Sujetos obligados (Artículos 320 a 331 del Código Civil y Comercial de la Nación, Ley 26.994)
2. Los libros contables; obligaciones y formalidades.

3. Memoria y estados contables (Ley 19.550 - Ley General de Sociedades).
4. La rendición de cuentas.

UNIDAD 5. LA ACTUACIÓN EN EL MERCADO.

1. Lealtad comercial. Régimen legal (Leyes 22.802, 24.344 y dto. 2284/91, 25.380, 25.966 y 26.422) Información sobre las características de los productos. Publicidad engañosa. La oferta de premios en la comercialización de bienes y servicios.
2. Defensa de la competencia. Régimen legal (Leyes 25.156 y decreto 396/2001; 26.991 y 26.993) Prácticas concertadas y el abuso de posición dominante. La concentración económica: límites.
3. Bolsas y mercados. El mercado de capitales. Bolsa de Comercio. Organización. Funciones. Comisión Nacional de Valores. Ley 26.831 de Mercado de Capitales.

UNIDAD 6. LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR Y DEL USUARIO.

1. La actividad mercantil en las relaciones de consumo. Defensa del consumidor y del usuario. Su regulación en el Código Civil y Comercial de la Nación.

2. Ley 24.240; modificada por las leyes 26.361 y 26.994. Ámbito de aplicación subjetiva y objetiva. Principales derechos de los consumidores. Obligaciones de los proveedores de bienes y servicios. Sanciones legales.
3. Procedimientos administrativos regulados en la Ley 24.240.

UNIDAD 7. LA CONTRATACIÓN PRIVADA. Primera parte

1. El Contrato. Definición y características. Objeto. Sujetos: Capacidad. Causa. Distinción entre los contratos considerados históricamente mercantiles y los contratos civiles. Su regulación en el nuevo Código Civil y Comercial de la Nación: Disposiciones generales (artículos 957 a 1024).
2. La contratación electrónica. Internet: Breve historia y evolución. Importancia y funcionalidad en la práctica empresarial moderna. Modalidades. Normas aplicables. Ley Modelo sobre Comercio Electrónico de la CNUDMI, objetivos y principios. Firma digital: concepto y funcionalidad en el Código Civil y Comercial de la Nación. Ley Modelo sobre firmas electrónicas de la CNUDMI, objetivos y principios. Régimen legal (Ley 25.506.) La informática forense. Los archivos informáticos. Correos electrónicos. Validez y prueba.

UNIDAD 8: LOS CONTRATOS EN PARTICULAR. Primera parte

1. Los contratos relevantes en la práctica empresarial moderna. Concepto, nociones y función económica de los contratos de compraventa, permuta, suministro, locación, leasing, obra y servicios, mandato, consignación, corretaje, depósito, contratos bancarios, factoraje, cuenta corriente, mutuo, fianza, cesión de derechos, transacción y arbitraje.

2. Concepto, características y elementos de los contratos de los contratos de comercialización masiva: Agencia, Distribución, Concesión y Franquicia.
3. Concepto, características y elementos de los contratos de los contratos asociativos: Negocio en participación, Agrupaciones de colaboración, Uniones Transitorias y Consorcios de Cooperación.
4. Otros contratos: Concepto, características y elementos de los contratos de Fideicomiso, Seguro y Tarjeta de crédito. Contratos comerciales no legislados.

UNIDAD 9: LA PRESCRIPCIÓN Y CADUCIDAD.

1. Prescripción. Concepto, reglas generales. Suspensión. Interrupción. Dispensa. Prescripción liberatoria: cómputo y plazos.
2. Caducidad de los derechos. Reglas generales. Renuncia. Facultades judiciales.

UNIDAD 10: LA PROPIEDAD INDUSTRIAL. EL NOMBRE COMERCIAL.

1. Propiedad industrial vinculada al comercio. Marcas. Régimen legal (Ley 22.362.) Patentes de invención (Ley 24.481 y Decreto 548/95). Dibujos y modelos de utilidad.

2. El nombre comercial. Nombres de dominio de Internet: Sistema, registro y administración. Registro de nombres de dominio bajo ".ar". NIC-Argentina. Resolución 20/2014 MRECIyC. Diferencia de régimen y funcionalidad entre los nombres de dominio y las marcas, cuestiones jurídicas derivadas. Doctrina y jurisprudencia nacional e internacional.

UNIDAD 11: INSTRUMENTOS DEL TRÁFICO Y EL CRÉDITO COMERCIAL.

1. Títulos valores. Concepto, terminología y funciones. Principios básicos, características y clasificación. Libertad de creación. Régimen general en el nuevo Código Civil y Comercial de la Nación ley 26.994. Reglas de circulación. Modos de representación. Deterioro, sustracción y cancelación.
2. Títulos valores cartulares y no cartulares. Necesidad. Literalidad. Autonomía. Circulación y legitimación. La problemática de los títulos inmateriales.
3. Letra de cambio y pagaré (Decreto/Ley 5965/63). La obligación cambiaria. Acciones cambiarias: directa y de regreso. Cheque: concepto y caracteres; régimen legal (Ley 24.452).
4. Otros títulos valores: el "Warrant" (Leyes 928 y 9643) y la "Factura de Crédito Electrónica MiPyMEs" (Ley 27.440).

UNIDAD 12: SITUACIONES DE CRISIS EMPRESARIAL. SOLUCIONES CONCURSALES PREVENTIVAS.

1. Situaciones de crisis empresarial. Régimen legal (Ley 24.522.) La impotencia patrimonial y las soluciones concursales. Principios rectores. La conservación de la empresa. Presupuesto objetivo: la cesación de pagos. Hechos reveladores. Presupuesto subjetivo: sujetos concursables.
2. El concurso preventivo. Efectos de la apertura. Acreedores concurrentes. Proceso de verificación de créditos. Periodo de exclusividad. Cramdown. Acuerdo preventivo.
3. Acuerdo preventivo extrajudicial. Forma. Requisitos. Efectos.

UNIDAD 13: LA QUIEBRA.

1. La quiebra. Iniciativa y trámite de su declaración. Sujetos pasibles de extensión de la quiebra. Incautación del activo y determinación del pasivo.
2. Efectos de la quiebra. Respecto del fallido y de los acreedores. Incidencia sobre las relaciones jurídicas preexistentes y respecto de los actos perjudiciales para los acreedores. Período de sospecha. Actos ineficaces.
3. Conclusión. Distintas modalidades: acuerdo resolutorio, avenimiento o pago total. Liquidación y distribución. Privilegios. Clausura del procedimiento.

- **Metodología (Régimen de cursada)**

Las clases estarán a cargo de los docentes de la cátedra y consistirán en la explicación teórica del tema y luego el análisis de casos prácticos, principalmente mediante el análisis de antecedentes jurisprudenciales. La voluntad es que el curso tenga un perfil eminentemente práctico para permitir la aplicación de la teoría en los casos concretos, atento al carácter dinámico del derecho comercial.

- **Modalidad de las evaluaciones**

El curso tendrá dos evaluaciones parciales escritas, la primera al finalizar la Unidad 8 y la segunda al finalizar la unidad 13. La evaluación consistirá en preguntas teóricas y el planteo de casos prácticos. Ambas con la correspondiente evaluación recuperatoria para los ausentes o quienes hayan reprobado. La evaluación recuperatoria solo podrá abarcar los temas incluidos para las evaluaciones parciales y también serán por escrito.

Para aquellos que no hubieran alcanzado la promoción en los términos del artículo 20 del reglamento de estudio, deberán someterse al examen final conforme lo previsto por el artículo 25 del mismo reglamento. Dicho examen será oral frente al Tribunal Examinador que determine la cátedra.

Las condiciones de aprobación se regirán por el reglamento de estudio.

- **Bibliografía**

Manual de Derecho Comercial, Eduardo Favier Dubois (h), Editorial La Ley, 2016

Manual de Derecho Comercial. Enrique Roque Vitolo, Editorial Estudio, 2016

Curso de Derecho Societario, Ricardo Augusto Nissen, Editorial Hammurabi, 3ª edición actualizada.

Incidencias del Código Civil y Comercial, Derecho Societario, Ricardo Augusto Nissen, Editorial Hammurabi 2016.

Cuestiones Mercantiles en el Código Civil y Comercial de la Nación, Fundación para la Investigación y Desarrollo de las Ciencias Jurídicas, 2016